

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

## INTERNATIONAL CREATIVE WOMEN

### Παρουσιάστε τον εαυτό σας και την επιχείρησή σας

Είμαστε η Sally Ocana και η Yolima Grandas, ιδρύτριες της International Creative Women.

Η ICW είναι ένας οργανισμός κοινωνικής επιχειρηματικότητας που δημιουργήθηκε για να εμπνεύσει και να υποστηρίξει τις διεθνείς γυναίκες να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν τις δικές τους επιχειρήσεις.

Στόχος μας είναι να καλωσορίσουμε και να φέρουμε σε επαφή γυναίκες με επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και να δημιουργήσουμε χώρους κατάρτισης και προώθησης. Μέσω του δικτύου μας, έχουμε δημιουργήσει ένα σύστημα υποστήριξης που δεν είναι μόνο χρήσιμο για την ανάπτυξή τους σε επαγγελματικό και οικονομικό επίπεδο, αλλά και σε συναισθηματικό και κοινωνικό επίπεδο, και με αυτό διευκολύνει τη διαδικασία ένταξης στην Ολλανδία.

### Γιατί αποφασίσατε να δημιουργήσετε την επιχείρησή σας;

Η επιχείρησή μας δημιουργήθηκε για να λύσουμε προβλήματα που αντιμετωπίζαμε οι ίδιοι. Όταν φτάσαμε στην Ολλανδία θέλαμε να ξεκινήσουμε μια επιχείρηση, αλλά αντιμετωπίσαμε πολλαπλές προκλήσεις, όχι μόνο ως γυναίκες επιχειρηματίες, αλλά και ως αλλοδαπές.

Τα γλωσσικά και κοινωνικοπολιτισμικά εμπόδια, η έλλειψη δικτύου υποστήριξης, η έλλειψη γνώσεων, ο φόβος για τους νέους νόμους ήταν τα κύρια εμπόδια.

Αποφασίσαμε ότι έπρεπε να κάνουμε κάτι γι' αυτό. Αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε μια κοινότητα όπου διεθνείς γυναίκες σαν εμάς θα μπορούν να βρουν πληροφορίες, υποστήριξη και καθοδήγηση.

### Τι σας παρακινεί να συνεχίσετε την επιχείρησή σας;

Παίρνουμε κίνητρα κάθε μέρα!! Περισσότερες γυναίκες φτάνουν στην πόλη μας κάθε μέρα και μας αρέσει να βλέπουμε όταν μια γυναίκα μπορεί να κυνηγήσει τα όνειρά της. Παρακινούμαστε κάθε φορά που βλέπουμε την πρόοδο της μάρκας της, πώς βελτιώνει το μάρκετινγκ της ή απλά πώς αποκτά αυτοπεποίθηση και ασφάλεια στο να μιλάει για τον εαυτό της.

### Όταν αναπτύσσατε την επιχειρηματική σας ιστορία, τι θέλατε να παρουσιάσετε στο κοινό;

Θέλαμε να δημιουργήσουμε μια βαθύτερη σύνδεση με τους "πελάτες" μας, να αγγίξουμε τα ανθρώπινα συναισθήματα και να δείξουμε ότι παρά τα εμπόδια, είναι δυνατόν να κάνεις αυτό που αγαπάς να κάνεις, είναι δυνατόν να κυνηγήσεις τα όνειρά σου και μπορούμε να τους βοηθήσουμε να το κάνουν πιο εύκολο... μαζί.

### Πώς το πετύχατε αυτό;

Χρησιμοποιώντας τις προσωπικές μας ιστορίες, μια πολύ ειλικρινή ιστορία για το ταξίδι μας ως επιχειρηματίες σε μια νέα χώρα, και με το χρόνο που είχαμε να πούμε ιστορίες για το πώς επηρεάστηκαν οι ζωές των ανθρώπων από τότε που ξεκινήσαμε.

Χρησιμοποιήσαμε την αφήγηση ιστοριών και τη συνδημιουργία για να χτίσουμε την κοινότητά μας. Και χρησιμοποιούμε την κοινότητά μας για να πούμε περισσότερες ιστορίες.

Μοιραστήκαμε την ιστορία μας όχι μόνο διαδικτυακά αλλά και προσωπικά. Όταν οι άνθρωποι επισκέπτονται το φυσικό μας κατάστημα, γνωρίζουν τις ιστορίες του δημιουργού πίσω από το προϊόν που αγοράζουν.

. Όταν οι εταιρείες προσλαμβάνουν τις υπηρεσίες μας ( δημιουργικά εργαστήρια ) ή αγοράζουν τα προϊόντα μας ( χριστουγεννιάτικα κουτιά δώρων ) γνωρίζουν την ιστορία μας και την ιστορία των εμπορικών σημάτων που εμπλέκονται.

Έχουμε δημιουργήσει μια ισχυρή κοινότητα που δεν ανήκει σε μία ή δύο γυναίκες. Το ICW είναι ένα όνομα που αντιπροσωπεύει πολλές, πολλές γυναίκες.

### **Πώς εξασφαλίζετε ότι η επιχειρηματική σας ιστορία θα φτάσει σε ένα ευρύ κοινό;**

Χρησιμοποιούμε κάθε κανάλι, από την ιστοσελίδα μας και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τις συσκευασίες των προϊόντων μας, το φυσικό μας κατάστημα και τις εκδηλώσεις μας, όχι μόνο για να πούμε την ιστορία μας, αλλά και για να της δώσουμε ζωή.

Αλλά το πιο σημαντικό, κάθε μέλος της κοινότητάς μας είναι ένας αφηγητής της ICW, ακόμη και οι συνεργάτες, Μπορούν να πουν την ιστορία μας, την ιστορία της μάρκας, τη δική τους ιστορία, όλες συνδέονται μεταξύ τους και είναι όλες πραγματικές, ανθρώπινα νοήμονες.

### **Γιατί η αφήγηση ιστοριών είναι σημαντική για εσάς;**

Μας επιτρέπει να επικοινωνούμε με σαφήνεια και αποτελεσματικότητα με τους πελάτες μας, όχι μόνο με τα μέλη αλλά και με τις εταιρείες που αγοράζουν τα υπηρεσίες και τα προϊόντα μας, καθώς και με διάφορους οργανισμούς στη χώρα.

Θέλαμε να δημιουργήσουμε μια βαθιά σύνδεση, μια ισχυρή κοινότητα και η αφήγηση ιστοριών μαζί με τη συν-δημιουργία ήταν τα ιδανικά εργαλεία για να το επιτύχουμε.

### **Ποια πιστεύετε ότι είναι τα πιο σημαντικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη σας σχετικά με την αφήγηση ιστοριών;**

Πρέπει πρώτα να γνωρίζετε το κοινό και στη συνέχεια να έχετε σαφήνεια ως προς την ιστορία. Ποιο είναι το κύριο μήνυμα που θέλετε να μεταδώσετε και να χτίσετε την ιστορία σας γύρω από αυτό. Για εμάς, ήταν πολύ σημαντικό να προκαλέσουμε συναισθήματα, οπότε όπως μια καλή ταινία, η ιστορία μας έχει διαφορετικά μέρη: δράμα, συγκίνηση, διασκέδαση, χαρά τέλος, θλίψη, τα αγκαλιάζουμε όλα.

### **Τι συμβουλή θα δίνετε στις γυναίκες καλλιτέχνες και στους ιδιοκτήτες δημιουργικών επιχειρήσεων;**

Ψάξτε βαθύτερα για να βρείτε τους πραγματικούς λόγους πίσω από την επιχείρησή σας, γιατί ξεκινήσατε, ποια προβλήματα θέλετε να λύσετε και στη συνέχεια δημιουργήστε ένα ειλικρινή ιστορία που θα έχει απήχηση στον πελάτη σας.

